



ارتباط فردا

گزارش سالانه ۱۴۰۲



داستان یک صعود به روایت داده‌ها

نزدیک به ۱۲۰ سال از روزی که ساموئل مورس برای اولین بار به کمک خط و نقطه مسیر ارتباط میان انسان‌ها را دگرگون کرد می‌گذرد. کافی‌ست دو نقطه در هر کجای جهان هستی را متصور شوید و به سادگی و تنها با یک خط این دو نقطه را به هم ارتباط دهید. داستان ما در گزارش سالانه ارتباط فردا نیز با الگوبرداری از ساده‌ترین روش ارتباط بشر یعنی خط و نقطه روایت می‌شود.

از سوی دیگر ما از یک هم‌نوردی غرورآمیز سخن می‌گوییم که در آن مانه تنها پیمایندگان این مسیر که سازندگان و شکل‌دهندگان آن هستیم. ما این هم‌نوردی را با جزئیات و با تکیه بر داده‌هایی شفاف و دقیق به تصویر کشیده‌ایم تا مسیر پیمایش یک ساله‌مان در سال ۱۴۰۲ را پیش روی خوانندگان این گزارش قرار دهد.

در بخش‌هایی از گزارش، شما را نیز در این روایت به همراهی دعوت کرده‌ایم و با کمک گرفتن از نشانه‌ها تلاش کرده‌ایم که این قصه را خواندنی‌تر کنیم. ما در این مسیر پرجاذبه در کنار هم بالیدن را آموختیم و این گزارش خلاصه‌ای است از آنچه در این هم‌نوردی بر ما گذشته است. آمار درج شده در این گزارش داده‌های مربوط به عملکرد و رشد مجموعه «تجارت الکترونیک ارتباط فردا» در بازه یک ساله ابتدای فروردین تا پایان اسفند ۱۴۰۲ است که اعداد مربوط به رشد، از مقایسه داده‌های سال ۱۴۰۲ با دوره مشابه (سال ۱۴۰۱) به دست آمده است.



آن چه در گزارش سالانه تجارت الکترونیک ارتباط فردا می خوانیم

قرن بیست و یکم برای همه فعالان اقتصاد دیجیتال کشور با روزهایی دشوار و پرچالش همراه بود. در کنار تمام محدودیت‌ها و دشواری‌هایی که همواره برای اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور وجود داشته است و همه ما کم و بیش از آن سخن گفته‌ایم، چالش‌های قرن جدید برای فعالان این حوزه جنس دیگری داشته است. چالش جذب و نگه‌داشت سرمایه‌های انسانی در سال‌هایی که مهاجرت پرتکرارترین موضوع در تمام محافل کاری و حرفه‌ای است، چالش مقابله با محدودیت‌های اینترنتی، کاهش ارزش پول ملی و به دنبال آن توان اقتصادی جامعه، جذب سرمایه و بسیاری از چالش‌های دیگر که هر یک به نوعی فعالیت‌های فعالان اقتصاد دیجیتال را تحت تاثیر قرار دادند.

بر این اساس گزارش سالانه مجموعه «تجارت الکترونیک ارتباط فردا» را با هدف ارائه عملکرد هر یک از شرکت‌ها، محصولات و زیرمجموعه‌های این هلدینگ منتشر کرده‌ایم و امید داریم که این گزارش خلاصه‌ای از دستاوردها و نتایج کلیدی عملکرد این مجموعه را به تصویر درآورد.

گزارش پیش رو در فصل‌های زیر، عملکرد شرکت تجارت الکترونیک ارتباط فردا در سال ۱۴۰۲ را تحلیل و ارزیابی می‌کند.

- شرکت ارتباط فردا
- آبانک
- پایانه‌های فروشگاهی، درگاه پرداخت و دستگاه‌های خودپرداز
- کارت‌های هدیه و بن کارت
- همراه کارت
- ایران کارت
- فینوتک
- سایر محصولات و شرکت‌های ارتباط فردا
- مسئولیت‌های اجتماعی، افتخارات، دستاوردها و رویدادها
- سرمایه‌های انسانی؛ نقش آفرینان یک صعود

این گزارش با هدف ایجاد شفافیت در وضعیت عملکرد سالانه این مجموعه تهیه شده است و امیدواریم مطالعه جزئیات ارائه شده در آن به ایجاد دیدی جامع‌تر از وضعیت محصولات و خدمات موجود و رفتار کاربران در رویارویی با مقوله بانکداری الکترونیک در داخل کشور کمک کند.



ارتباط فردا هم گام با فناوری‌های روز، پاسخ‌گوی نیاز مشتریان

مسعود وکیل‌نیا، مدیرعامل شرکت ارتباط فردا

«ارتباط فردا» به عنوان یکی از بزرگ‌ترین هلدینگ‌های حوزه فناوری اطلاعات کشور، سالی مهم و پرچالش را پشت سر گذاشت و تغییرات بزرگی برای ساختن یک تیم متخصص و کارآمد تجربه کرد که برآیند آن‌ها، دست‌یابی به توسعه بیشتر و پاسخ‌گویی منطبق‌تر با نیاز مشتریان بود. تمرکز بر نیازهای روز بازار و خدمات و محصولات نوین بانکی، ما را بیشتر مصمم کرد تا راهکارهایی نوآورانه برای عبور از شیوه بانکداری سنتی ارائه کنیم. رشد چشم‌گیر در سوددهی شرکت‌های زیرمجموعه، حرکت به سوی عرضه عمومی سهام در فرابورس ایران، ایفای نقش موثر در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، برنامه‌ریزی برای حرکت در مسیر بهترین تجربه‌های جهانی و در نهایت بالاتر رفتن شاخص رضایت از سرویس‌ها و خدمات، نتیجه تسری این رویکرد در همه لایه‌های شرکت بوده است. اهداف ما در سال ۱۴۰۳ بهینه‌سازی دارایی‌ها و پورتفوی شرکت و بهینه‌کردن سرویس‌ها و خدمات همه شرکت‌های زیرمجموعه برای پاسخ‌گویی بیش از پیش به نیازهای مشتریان است که قطعاً با همت مضاعف، برای تحقق آن تلاش می‌کنیم. عملکرد سال ۱۴۰۲ و نتایج حاصل از آن به ما نشان داد که پوشش دادن نیازهای روبه‌رشد مشتریان و پاسخ‌گویی به درخواست‌های آن‌ها در حوزه خدمات بانکداری نوآورانه و فناوری‌محور، باعث سوددهی و درآمدزایی شرکت می‌شود. گزارش پیش رو که حاصل عملکرد یک گروه ۴۰۰ نفره از همکاران متخصص و باتجربه هلدینگ «تجارت الکترونیک ارتباط فردا» است، در یک نگاه کلی شما را با نتایج یک ساله این هلدینگ آشنا می‌کند. همه مخاطبان دقیق و نکته‌سنج را به خواندن این گزارش شفاف دعوت می‌کنیم و بی‌تردید شنیدن نکته‌ها و نظرهای ارزشمند شما درباره جزئیات این گزارش، می‌تواند چراغی برای ادامه مسیر آگاهی‌رسانی درباره خدمات نوآورانه هلدینگ تجارت الکترونیک ارتباط فردا باشد.

چشم انداز، ارزش ها و مأموریت



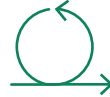
پایداری



تاب آوری



خلاقیت



چابکی



سرآمدی



ارزش ها

ارائه راهکارهای نوآورانه، مبتنی بر فناوری و نیاز بازار با اولویت بخش مالی به صورت فراگیر، کارا و یکپارچه



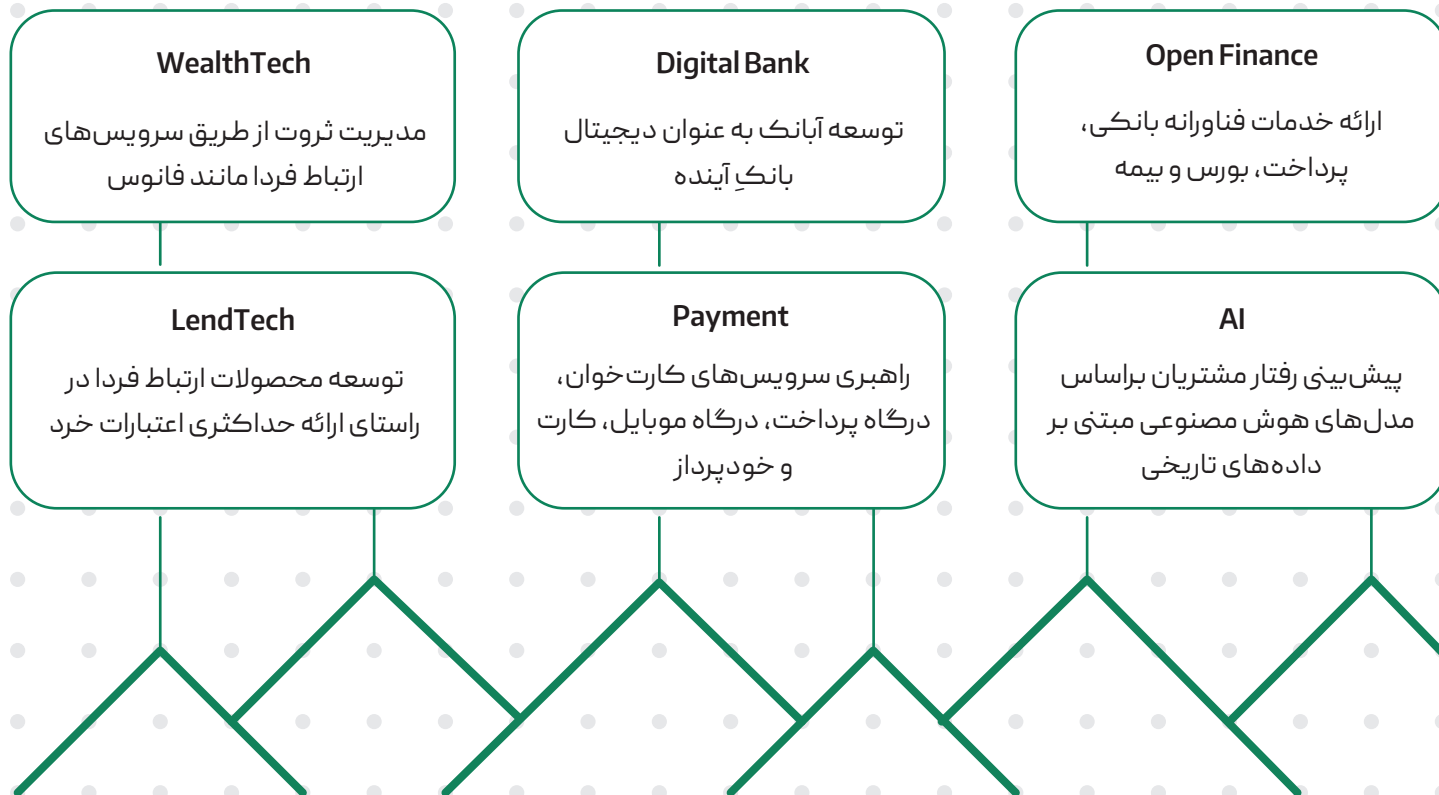
مأموریت

برترین زیست بوم ارائه دهنده راه کارهای فناوری مالی در کشور



چشم انداز

مهم‌ترین حوزه‌های فعالیت تجارت الکترونیک ارتباط فردا



شرکت ارتباط فردا

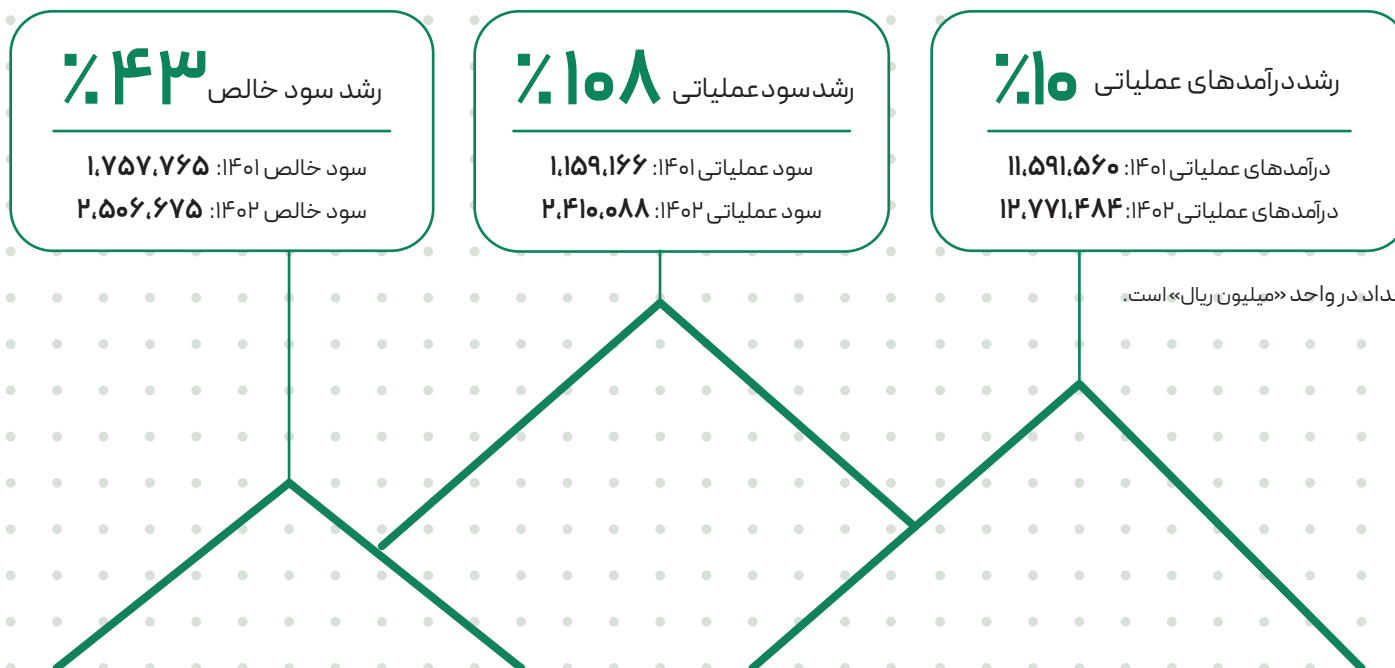


تجارت الکترونیک ارتباط فردا
اکوسیستمی با ۳۰ میلیون کاربر



۱,۲۱۱,۶۰۸,۳۶۰ تراکنش در سال

خلاصه عملکرد مالی ارتباط فردا در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱



اعداد در واحد «میلیون ریال» است.

درباره شرکت ارتباط فردا



آبانک

آبانک

آبانک، شعبه دیجیتال بانک آینده است که امکان استفاده از تمامی خدمات بانکی را به صورت غیرحضوری و با سرعت و امنیت بالا، فراهم کرده است. کاربران آبانک می‌توانند در یک محیط کاربری آسان، صفحه شخصی خودشان را بسته به میزان استفاده از خدمات بانکی شخصی‌سازی و از تمامی خدمات بانکی مانند سپرده و کارت بانکی، تسهیلات بانکی، چک، باشگاه مشتریان و ایران‌کارت، استفاده کنند.

آبانک، بانکی دیجیتال با ظرفیت ۱۰۰ شعبه حضوری



اپلیکیشن برگزیده سال
در جشنواره «fintex»



رشد تعداد تراکنش‌ها
۴۹۲,۴۳٪



رشد تعداد کاربران
۲۴۸,۸٪

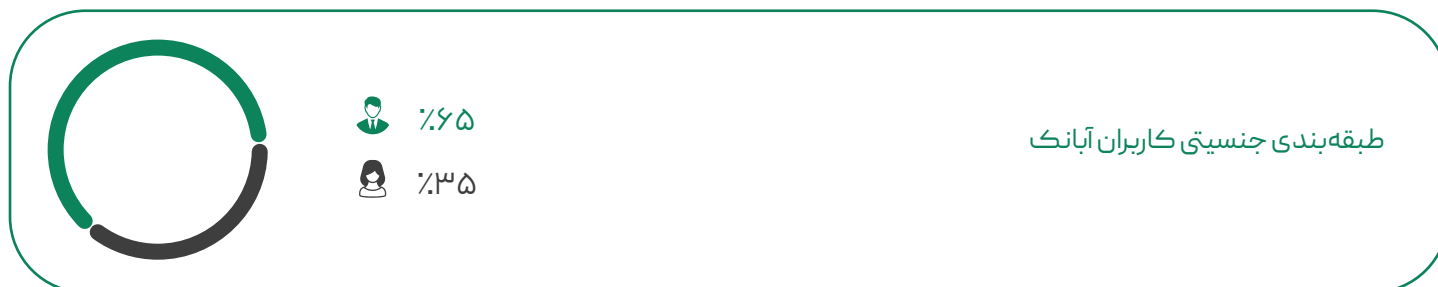
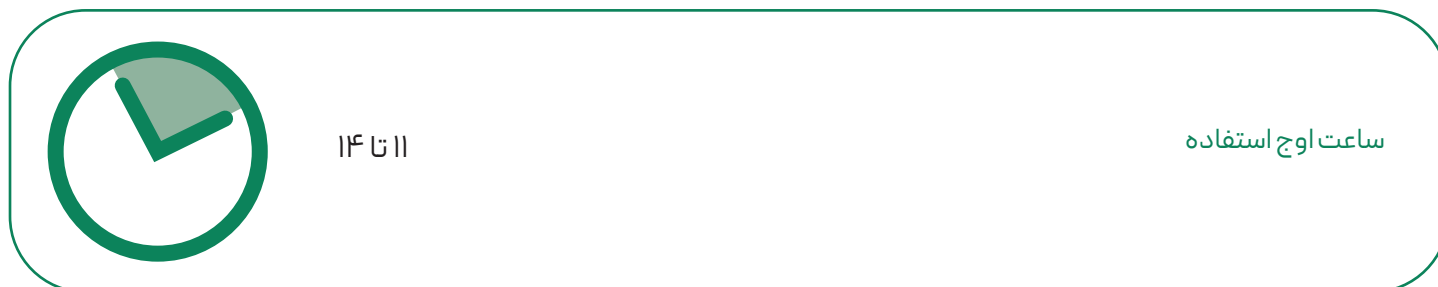
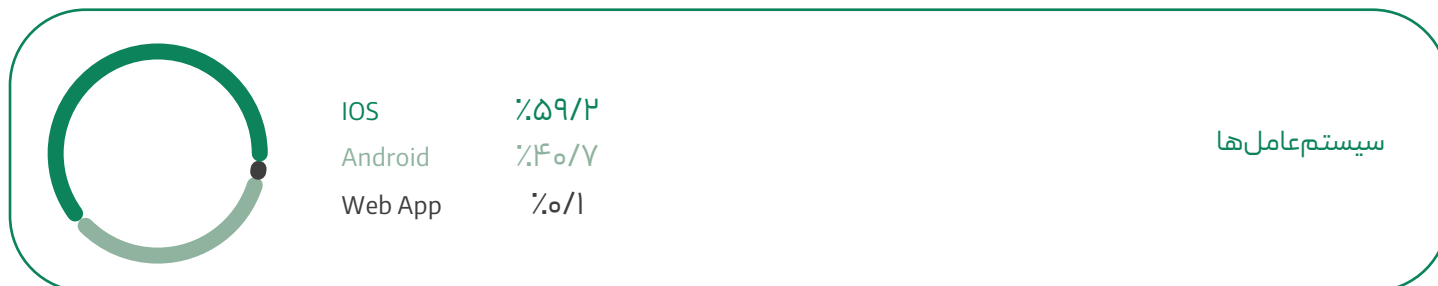


اپلیکیشن برتر نئوبانک‌ها در
رویداد عصر تراکنش

وفادارترین کاربر آبانک رکورد **۴,۲۹۴** تراکنش در سال را در این اپلیکیشن به ثبت رسانده است.



رفتار کاربران



پرکارترین استان‌ها





پایانه‌های فروشگاهی

پایانه‌های فروشگاهی (POS)

ارائه انواع دستگاه‌های به‌روز پایانه‌های فروشگاهی مانند پایانه‌های فروشگاهی ثابت، سیار و اندرویدی، از خدمات شرکت ارتباط فردا است. زنجیره خدمات پایانه فروشگاهی، از سه عنصر اصلی شرکت پشتیبان، کارگزار و پذیرنده تشکیل می‌شود که اقدامات این شرکت در راستای افزایش اثربخشی این سه عنصر شامل موارد زیر می‌شود:

- ایجاد زیرساخت فنی لازم برای پشتیبانی بهینه از پایانه‌های فروشگاهی
- استفاده از کارگزاران حرفه‌ای
- آموزش پذیرندگان

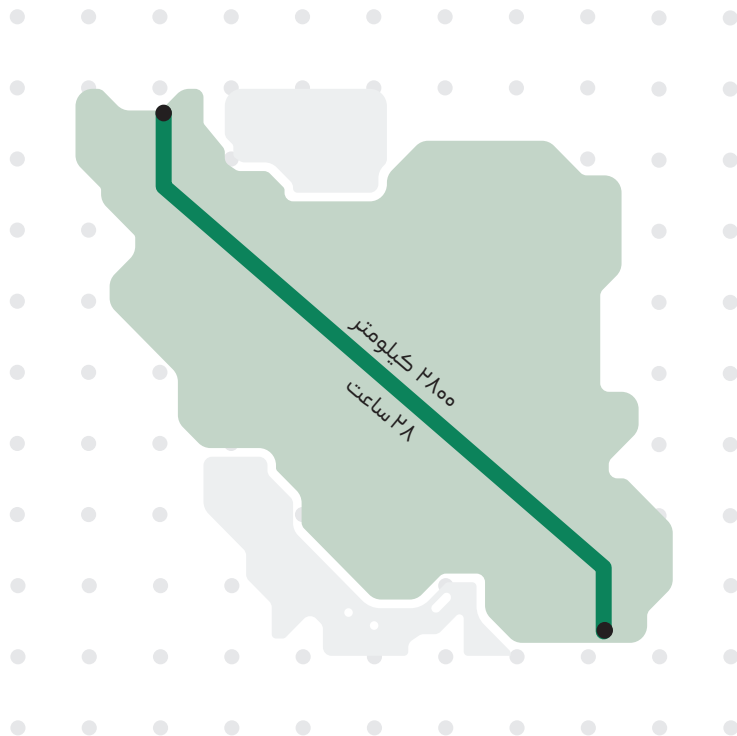


پشتیبانی از پایانه‌های فروشگاهی در سراسر کشور

نقطه از مراکز شهری و روستایی ایران از پایانه‌های فروشگاهی پشتیبانی می‌کند.

۶۲۷

ارتباط فردا در



بیشترین فاصله تحت پوشش خدمات ارتباط فردا از اصلاندوز در شمال غرب ایران تا چابهار در جنوب شرق ایران و در فاصله‌ای بیش از ۲۸۰۰ کیلومتر است. طی کردن این مسافت با یک اتومبیل شخصی با سرعت ۱۰۰ کیلومتر در ساعت و بدون لحظه‌ای توقف ۴ روز و ۴ ساعت طول خواهد کشید.



درگاه پرداخت (IPG)

درگاه پرداخت (IPG)

درگاه پرداخت ارتباط فردا یک ابزار پرداخت است که ضمن ارائه طیف گسترده‌ای از خدمات اینترنتی و الکترونیکی، امکان نظارت کامل بر مبادلات مالی را فراهم کرده است؛ ارتباط فردا همچنین با ایجاد جریان صحیح تراکنش‌های مالی در بستری امن به کمک درگاه پرداخت خود، به حیات کسب‌وکارها کمک می‌کند.

خدمات ویژه درگاه پرداخت ارتباط فردا شامل موارد زیر می‌شود:

درگاه پرداخت هوشمند (Smart IPG)

سرویس درگاه پرداخت هوشمند ارتباط فردا به صورت سیستماتیک پس از دریافت تراکنش از سمت کسب‌وکار اینترنتی، تراکنش را به سمت یکی از سوییج‌های طرف قرارداد خود هدایت کرده و در کسری از ثانیه، تراکنش را برای کاربران انجام می‌دهد.

استرداد متمرکز (Refund)

شرکت ارتباط فردا برای حل مشکل کسب‌وکارهای اینترنتی در زمینه برگشت وجه برخی تراکنش‌ها به کارت‌های خریداران، سرویس استرداد متمرکز را پیاده‌سازی کرده است. در این سرویس با ارسال شناسه مشترک به شرکت ارتباط فردا، مبلغ مورد نظر به صورت آنی به شماره کارت خریدار، فارغ از بانک صادرکننده کارت، بازگشت داده می‌شود.



درگاه پرداخت (IPG)

درگاه پرداخت ارتباط فردا، خدمات زیر را به مشتریان ارائه می‌کند:

- تسهیم مبلغ در لحظه تراکنش‌ها به حساب‌های مد نظر
- ارائه گزارش تراکنش‌های درگاه پرداخت به صورت یکپارچه
- دریافت گزارش‌های متنوع و شخصی‌سازی شده تحت وب
- مشاهده صورت حساب دقیق همراه با ریز تراکنش‌های واریز شده
- قابلیت تعریف چند حساب برای هر پذیرنده
- هدایت کردن تراکنش‌های خرید (مسیردهی هوشمند) به یکی از PSP‌های طرف قرارداد ارتباط فردا بر اساس سطح کیفی سرویس



۴۲۷٪

رشد مبالغ تراکنش‌های انجام شده



۹۲٪

رشد کمی تراکنش‌های انجام شده

موسیقی در صدر؛ کاربران هنردوست، داغ‌ترین روزهای سال را رقم زدند:

روزهای فروش بلیت کنسرت‌های همایون شجریان و علیرضا قربانی، در اردیبهشت و اسفند ۱۴۰۲، درگاه پرداخت ارتباط فردا داغ‌ترین روزهای سال را تجربه کرد.

فروردین و بهمن پرتراکنش‌ترین ماه برای کاربران ارتباط فردا





دستگاه‌های خودپرداز (ATM)

دستگاه‌های خودپرداز (ATM)

دستگاه‌های خودپرداز ارتباط فردا به کسب و کارها و مشتریان این امکان را می‌دهند تا به راحتی و در هر زمان، به خدمات بانکی متنوعی دسترسی داشته باشند. نصب و پشتیبانی از دستگاه‌های خودپرداز و خودپرداز غیرنقد در تمام نقاط کشور، یکی از فعالیت‌های مهم ارتباط فردا است. این دستگاه‌ها با قابلیت‌هایی همچون برداشت وجه، انتقال وجه، پرداخت قبوض و شارژ سیم کارت، به کاربران کمک می‌کنند تا امور مالی خود را به صورت سریع و امن انجام دهند.

خدمات و ویژگی‌های دستگاه‌های خودپرداز (ATM):

- پول‌رسانی و پرداخت پول از طریق دستگاه‌های خودپرداز در سراسر کشور
- نصب متناسب با نیاز و تقاضای مشتریان
- پوشش تمام نقاط کشور



دومین بانک پرتراکنش در
بین بانک‌های خصوصی



۵۸٪

رشد پول‌رسانی



۱۸ تا ۲۱

ساعات اوج استفاده از
دستگاه‌های خودپرداز



۵٪

رشد تراکنش‌های
خودپرداز



۱,۲۵۱

تعداد دستگاه‌های
تحت پوشش



بن کارت و کارت هدیه

مهم‌ترین دستاوردهای ارتباط فردا در حوزه خدمات بن‌کارت و کارت هدیه

سرویس بن‌کارت و کارت هدیه ارتباط فردا، انواع مختلفی از کارت‌های هدیه و بن‌کارت‌ها را با طرح‌های ویژه، برای مناسبت‌های مختلف ارائه می‌دهد. کارت‌های هدیه و بن‌کارت‌های ارتباط فردا، با قابلیت استفاده در فروشگاه‌ها و مراکز مختلف خرید، ارزشمند و کارآمد هستند و به کاربران اجازه می‌دهند که با امنیت و سهولت، خریدهای خود را انجام دهند و از تجربه‌ای لذت‌بخش بهره‌مند شوند.

- ارائه انواع بن‌کارت با طرح‌های اختصاصی برای سازمان‌ها و شرکت‌ها
- ارائه سرویس‌های خاص به مجموعه‌ها مانند ارسال پیامک‌های مناسبتی
- صدور کارت‌های هدیه با طرح‌های مختلف برای اعیاد و مناسبت‌ها



+۲۵۰

تعداد سازمان‌های طرف قرارداد



%۱۱۸

رشد مبلغی کارت‌های صادر شده



%۶۸

رشد تعداد کارت‌های صادر شده



همراه کارت

خدمات همراه کارت

همراه کارت یک اپلیکیشن پرداخت برای انجام امور روزمره بانکی است که خدماتی مثل انتقال وجه کارت به کارت، استعلام و پرداخت قبوض، خرید شارژ و بسته اینترنت ارائه می‌کند. هدف همراه کارت، بی‌نیاز کردن کاربران از مراجعه حضوری به بانک‌ها و آسان کردن فعالیت‌های بانکی و پرداخت روزانه افراد است.



اعلام موجودی حساب



خرید شارژ



کارت به کارت



نیکوکاری



خرید بسته اینترنت



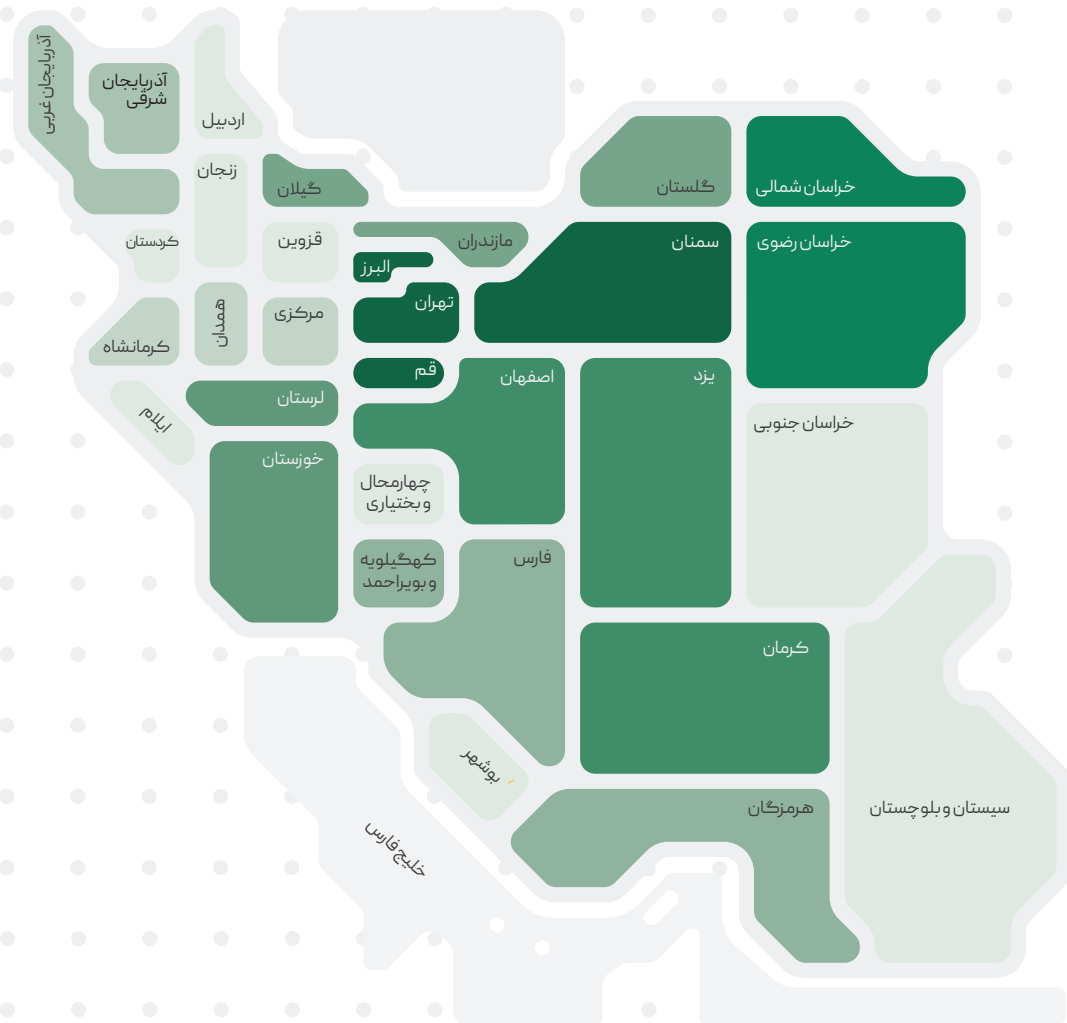
استعلام و پرداخت قبوض

دستاوردهای همراه کارت در سال ۱۴۰۲

- رتبه دوم اپلیکیشن‌های پرداخت از نظر تعداد تراکنش با نزدیک به ۲۴ میلیون کاربر
- رتبه دوم سهم بازار تراکنش‌های کارت به کارت در کشور
- رتبه رضایت‌مندی ۴,۶ در کافه بازار



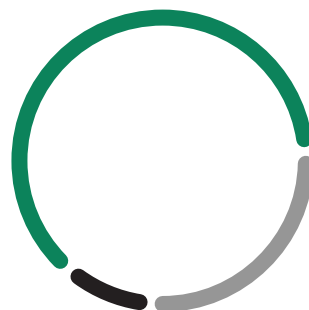
همراه کارت، اپلیکیشنی به وسعت ایران



الگوی استفاده کاربران همراه کارت در روزهای هفته



سیستم عامل‌های مورد استفاده کاربران همراه کارت



Android	٪۷۱
iOS	٪۲۲
WebApp	٪۷



ایران کارت

ایران کارت

باشگاه مشتریان یک میلیون نفری ایران کارت بزرگترین باشگاه مشتریان بر مبنای کارت در ایران در چهار سطح آبی، نقره‌ای، طلایی و پلاتینیوم است که تمامی قابلیت‌های کارت‌های بانکی مانند برداشت وجه، پرداخت قبوض، خرید اینترنتی و انتقال وجه را دارد؛ با این مزیت که درصدی از مبلغ خرید را بابت هر نوع خرید، به کارت کاربران برمی‌گرداند.

مراکز خدمات ایران کارت

- مراکز خرید و فروشگاه‌ها
- مراکز ورزشی و سلامت
- هتل‌ها و اقامتگاه‌ها
- رستوران‌ها و کافه‌ها
- مراکز بهداشتی و درمانی
- مراکز زیبایی و آرایشی
- مراکز تفریحی و گردشگری
- مراکز آموزشی و فرهنگی
- مراکز حمل و نقل



ایران کارت، باشگاه مشتریانی با بیش از ۳۰۸۰ مرکز طرف قرارداد




ایران کارت در سال ۱۴۰۲


رشد تعداد پذیرندگان **۶۹٪**



طبقه بندی جنسیتی کاربران
بانوان **۶۰٪** آقایان **۴۰٪**



پراکندگی جغرافیایی کاربران ایران کارت
۲۹۸ شهر در **۳۱** استان کشور



رشد رسوب منابع **۸۱٪**



پاداش نقدی انجام تراکنش


۱۵٪
رشد تراکنش‌های
واریز پاداش نقدی


۳۸٪
رشد مبالغ پاداش‌های نقدی
واریز شده برای کاربران



فعال‌ترین کاربر ایران کارت

فعال‌ترین کاربر ایران کارت در سال گذشته،
تراکنش دریافت کرده است.
ریال پاداش نقدی در برابر انجام **۳,۳۸۳,۱۵۴,۹۸۰**



فینوتک

فینوتک

شرکت فینوتک فعالیت خود را با هدف نوآوری در حوزه خدمات بانکداری باز (Open Banking) آغاز کرد و هم اکنون در مسیر رشد و توسعه خدمات مالی باز (Open Finance) قرار گرفته و به سمت ایجاد بستری برای پیاده‌سازی مفهوم داده باز (Open Data) در حرکت است. وب‌سرویس‌های فینوتک فقط محدود به خدمات بانکی نیستند و خدمات متنوعی را شامل می‌شوند که در ادامه گزارش می‌توانید با این خدمات آشنا شوید.

خدمات کلیدی فینوتک



سفته الکترونیکی



سرویس‌های اعتبارسنجی



استعلام قبض



احراز هویت



سرویس‌های بانکی



شارژ، بسته
اینترنت و پیامک



سرویس‌های بورسی



سرویس‌های بیمه‌ای



سرویس‌های خودرویی



سرویس‌های
خدماتی-شهروندی

مشتریان فینوتک در چه حوزه‌هایی فعالیت می‌کنند؟



گردشگری



لیزینگ



تولیدی و بازرگانی



لندتک



بانکی و بازار سرمایه



پخش و توزیع غذا و دارو



تجارت آنلاین



فناوری اطلاعات



کارگزاری‌ها و صندوق‌های
سرمایه‌گذاری

دستاوردهای فینوتک در ۱۴۰۲



۱۴۴٪

رشد درآمدهای عملیاتی



۷۴٪

رشد تعدادی تراکنش‌ها



بیش از **۳۰۰** (API)
تعداد وب‌سرویس‌های
در حال ارائه



۳۶۰
تعداد مشتریان فعال

ارتباط فردا



سایر محصولات و شرکت‌ها

فینووا

شرکت فینووا یک سرمایه‌گذار خطرپذیر است و بخشی از منابع شرکت ارتباط فردا، از طریق فینووا روی استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری می‌شود. مرکز نوآفرینی فینووا با حمایت از ایده‌های نو، خلق فرصت برابر برای کارآفرینان خوش‌فکر، ارائه خدمات به سرمایه‌گذاران و آموزش و مشاوره به صاحبان کسب‌وکار، تلاش دارد تا علاوه بر رشد استارت‌آپ‌ها و توسعه اکوسیستم کارآفرینی، زنجیره ارزش شبکه همکاران خود را در این حوزه تکمیل سازد.

- سرمایه‌گذاری روی کسب‌وکارها
- برنامه‌ریزی برای رشد و شتاب‌دهی استارت‌آپ‌ها
- تامین فضای کار اشتراکی برای افراد و تیم‌ها
- ایجاد آزمایشگاه فین‌تک برای عرضه خدمات دانشجویی



تیم همراه +۱۰۰



جذب +۲۰۰۰ عضو فضای اشتراکی

خدمات فینووا

استارت‌آپ‌های فینووا

عملکرد فینووا

خدمات و محصولات

اینفونو

شرکت اینفونو در حوزه توسعه و پشتیبانی از کلیه سیستم‌های نرم‌افزاری بانکی و ارائه خدمات و مشاوره‌های فنی در حوزه نرم‌افزار و سخت‌افزار با بانک آینده و دیگر شرکت‌های زیرمجموعه آن، همکاری می‌کند.

توسعه سامانه‌های نرم‌افزاری: ایجاد، پشتیبانی و به‌روزرسانی سامانه‌های نرم‌افزاری
خدمات فنی و مشاوره‌ای: ارائه خدمات فنی و مشاوره‌ای به ارکان بانک آینده برای توسعه بانکداری الکترونیک
توسعه زیرساخت‌ها: توسعه زیرساخت‌های به‌روز، مطمئن و مقرون‌به‌صرفه برای تولید و پشتیبانی از سامانه‌های نرم‌افزاری

خدمات اینفونو



توسعه سامانه BPMS
(سیستم مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار)

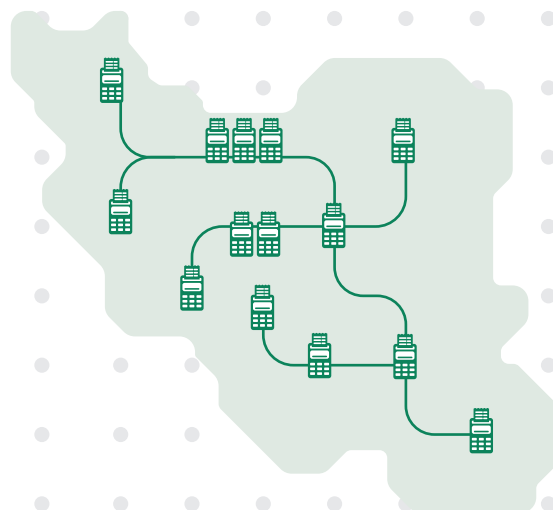


توسعه و پشتیبانی بیش
از ۴۰۰ سامانه مالی و بانکی

سامانه‌های تحت پوشش اینفونو

بامداد روشن

شرکت بامداد روشن یکی از شرکت‌های زیرمجموعه ارتباط فردا است که به صورت تخصصی در حوزه نگهداری و پشتیبانی از پایانه‌های فروشگاهی و همچنین تعمیر آن‌ها، فعالیت می‌کند. نیروهای متخصص در شرکت بامداد روشن با بازاریابی، توسعه کسب‌وکار در حوزه فروش دستگاه‌های پوز و تعمیر دستگاه‌های فروخته شده، به نیاز کاربران پاسخ می‌دهند.



راهبری بیش از **۵۰٪** ناوگان کارت‌خوان فروشگاهی
بانک آینده در بیش از **۱۷** استان کشور به کمک
۱۴۵ نیروی انسانی متخصص، و راه‌اندازی، تعمیر و
نگهداری خط تعمیر پایانه‌های فروشگاهی، از دستاوردهای
بامداد روشن در سال ۱۴۰۲ بوده است.

حرف مِم

مهربانی - محبت
مدرسه - مادر

م - م

مسئولیت‌های اجتماعی

مسئولیت‌های اجتماعی

احداث تصفیه‌خانه و آب شیرین کن در روستای حاجی‌آباد

در سالی که گذشت هلدینگ ارتباط فردا، در مسیر عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود، یک تصفیه‌خانه آب آشامیدنی در روستای حاجی‌آباد از منطقه نیمروز شهرستان زابل در استان سیستان و بلوچستان، احداث کرد. با افتتاح این تصفیه‌خانه مشکل دسترسی به آب آشامیدنی سالم برای ۲۰ روستای این منطقه برطرف شد.



تاسیس خانه بهداشت منطقه عشایری کهنانی در جنوب سیستان و بلوچستان

«ارتباط فردا» در سال ۱۴۰۲، بخشی از هزینه‌های تولید هدایای تبلیغاتی پایان سال را که صرف تولید و انتشار سررسید می‌شد، در یک فعالیت نیکوکارانه و منطبق بر مسئولیت‌های اجتماعی خود به تاسیس خانه بهداشت در منطقه روستایی-عشایری کهنانی از مناطق کم‌برخوردار کشور، اختصاص داد. کهنانی از بخش‌های روستایی شهرستان سیب و سوران در استان سیستان و بلوچستان است که کمبود امکانات پزشکی و بهداشتی در آن تا پیش از این، مشکلات بسیار و گاه جبران‌ناپذیری را برای ساکنان این منطقه به وجود آورده بود. این خانه بهداشت هم‌اکنون به دوهزار نفر از ساکنان منطقه خدمات‌رسانی می‌کند.



کمک‌رسانی به مدارس در قالب طرح ارفک

در مهرماه ۱۴۰۲ و هم‌زمان با شروع سال تحصیلی، شرکت «ارتباط فردا»، در قالب طرح ارفک، لوازم مورد نیاز برای تحصیل دانش‌آموزان در مناطق کم‌برخوردار را تامین و به این مناطق ارسال کرد. شرکت ارتباط فردا در تکمیل این طرح، تجهیز مدارس شهرستان پردیس را نیز برعهده گرفت. در این پروژه پس از انجام نیازسنجی از مدارس دولتی منطقه پردیس، تجهیزات آموزشی برای این مدارس تهیه و ارسال شد.





رویدادها، افتخارات و دستاوردها

برگزیده تندیس سیمین در هفتمین همایش ملی کیفیت



ارتباط فردا در شهریور ۱۴۰۲، موفق به دریافت تندیس سیمین در همایش ملی کیفیت شد. این همایش با رویکرد نقش کیفیت فراگیر در جلب رضایت حداکثری مشتریان و با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ سازمان غذا و دارو؛ سازمان مدیریت صنعتی ایران و حمایت نهادهای متولی برگزار شد. شرکت ارتباط فردا پس از طی فرآیند ارزیابی که با شاخص‌های شش‌گانه مدیریت و رهبری سازمان، مشتری‌مداری، طراحی و ارائه محصولات و خدمات، منابع و زیرساخت‌ها، مدیریت سرمایه انسانی و مدیریت کیفیت جامع صورت گرفت، موفق به دریافت «تندیس سیمین» هفتمین همایش ملی کیفیت شد.

آبانک؛ اپلیکیشن منتخب نئوبانک‌ها در رویداد جایزه عصر تراکنش

اپلیکیشن آبانک موفق شد به عنوان یک بازیگر تازه‌نفس در عرصه بانکداری دیجیتال با وجود رقبای توانمند، جدی و با سابقه در این حوزه، عنوان اپلیکیشن منتخب نئوبانک را به خود اختصاص دهد. جایزه عصر تراکنش براساس معیارهایی چون موفقیت در گرفتن سهم از بازار و جذب مشتریان جدید، برداشتن گام‌های جدی در توسعه اپلیکیشن و بهبود شاخص آگاهی از برند اهدا می‌شود و آبانک، به عنوان یکی از جدی‌ترین محصولات ارتباط فردا، موفق شد جایزه برترین محصول نئوبانک در سال ۱۴۰۲ را به خود اختصاص دهد.



محصول برتر فینتکس در نمایشگاه تراکنش ایران

در نهمین نمایشگاه تراکنش ایران، اپلیکیشن «آبانک» به عنوان برگزیده محصولات برتر سال (فینتکس) معرفی شد و تندیس این جشنواره به مسعود و کیلی نیا مدیرعامل شرکت ارتباط فردا اهدا شد. یکی از بخش‌های مراسم افتتاحیه نهمین نمایشگاه تراکنش، جشنواره انتخاب محصولات برتر سال (fintex) بود که شرکت ارتباط فردا به نمایندگی از بانک آینده با محصول آبانک حضور یافته بود و موفق به دریافت تندیس این جشنواره شد.

بر این اساس، کمیته فنی جشنواره با عضویت ۱۴ تن از متخصصان و مدیران اکوسیستم صنایع مالی، بانکی، پرداخت و فناوری به انتخاب محصولات برتر اقدام کرده و در نهایت هیئت داوران نیز با حضور ۱۳ تن از مدیران عالی و متخصصان برجسته این حوزه، برگزیدگان نهایی جشنواره را انتخاب کردند.





سرمایه‌های انسانی

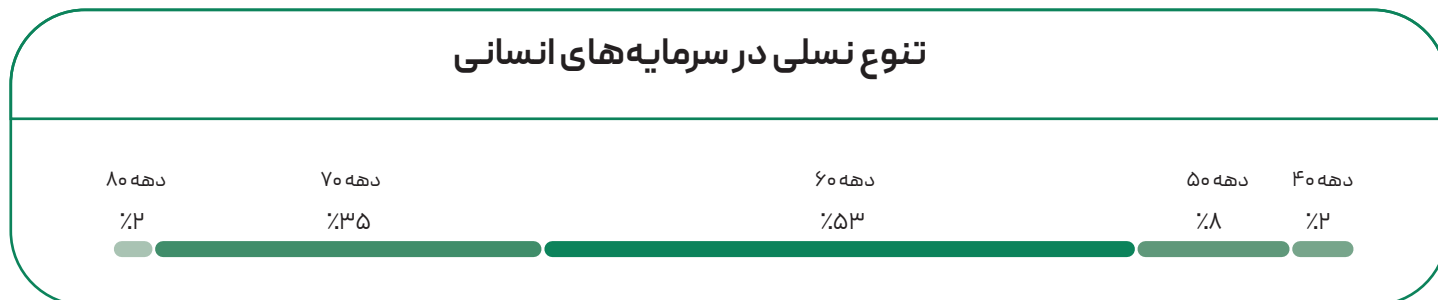
سرمایه‌های انسانی

«تجارت الکترونیک ارتباط فردا» از سال ۱۳۸۹ فعالیت خود را در زمینه خدمات بانکداری دیجیتال، پرداخت الکترونیک و بانکداری باز، آغاز کرده و بیش از ۱۳ سال است که همگام با رشد و توسعه خدمات خود، مسیرهای شغلی جدید و متنوعی را ایجاد کرده است. اکنون ۴۰۰ نفر سرمایه انسانی کارآمد و متخصص، پایه‌های اصلی این کسب و کار را تشکیل می‌دهند.



تیم منابع انسانی با تدوین راهکارهای مختلف تلاش می‌کند زمینه‌های رشد و صعود کارکنان در کنار یکدیگر را فراهم، و برای حفظ و نگه‌داشت این ترکیب متنوع نسلی، برنامه‌های رفاهی و آموزشی مختلف اجرا کند.

روند تغییر سرمایه‌های انسانی



یک روز مرخصی بیشتر برای بانوان

در سالی که گذشت با افزودن یک روز مرخصی بیشتر در هر ماه برای بانوان، تلاش کردیم محیط کاری دوست‌داشتنی‌تر برای بانوان همکار ایجاد کنیم.

یک صعود با همکاری ۵ نسل



۴۰ سال

جوان‌ترین همکار: ۲۱ سال
با تجربه‌ترین همکار: ۶۱ سال

میانگین سنی همکاران در سال ۱۴۰۲



۳۴ سال

در سالی که گذشت، ما موفق شدیم رویدادهای متنوعی را برای همکارانمان برگزار کنیم.

۱۱

تعداد دوره‌ها و رویدادهای برگزار شده

مهم‌ترین محورهای رویدادها

- تیم‌سازی و تقویت فرهنگ و ارزش‌های سازمانی
- ترغیب فرهنگ بازخورد و شفافیت
- عمل به مسئولیت‌های اجتماعی
- آموزش مهارت‌های فنی و سبک زندگی
- برقراری ارتباط با جوامع و محافل تخصصی
- خلاقیت و نوآوری

چشم‌اندازی رو به آینده

آنچه مطالعه کردید گزارش سالانه از عملکرد هلدینگ تجارت الکترونیک ارتباط فردا بود. خوشحالیم که با تمام دشواری‌ها، این سال را با روندی صعودی و پیمایشی افتخارآمیز به پایان رساندیم.

مایه افتخار ماست که برنامه‌های مان را از فعالیت‌ها و چشم‌انداز سال ۱۴۰۳ با خوانندگان این گزارش به اشتراک بگذاریم. امید که با همت همکاران متخصص و شایسته ارتباط فردا، در پایان سال ۱۴۰۳ از محقق شدن این چشم‌اندازها با شما سخن بگوییم.

مهم‌ترین برنامه‌های ما در سال ۱۴۰۳

- توسعه و یکپارچه‌سازی خدمات و محصولات
- توسعه زیرساخت اعتباردهی خرد (LendTech)
- ارتقای عملکرد پایانه‌های فروش و دستگاه‌های خودپرداز
- توسعه سرویس‌های مدیریت ثروت (WealthTech)
- توسعه سرویس‌های Big Data ، AI و Open Data
- ارتقای پلتفرم ایران کارت و ورود به اقتصاد پلتفرمی
- عرضه عمومی ارتباط فردا در فرابورس

